

HOUSEHOLD EXPO

XXVII МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ВСЁ,
ЧТО ДОМА
ПРИГОДИТСЯ

2021

14-16 СЕНТЯБРЯ

При поддержке:



ПРИГЛАШЕНИЕ НА ВЫСТАВКУ

Получите БЕИДЖ ПОСЕТИТЕЛЯ
на сайте www.hhexpo.ru

ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА (14 сентября)

ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Организаторы: **Retail.ru**, **ГК Майер**

- Ключевые тренды покупательского поведения. Рынок товаров для дома: точки роста и коммуникации
- Посудный сегмент: предпочтения покупателей и возможности продавцов
- Тренды покупательского поведения в товарах для уборки. Как COVID-19 повлиял на покупателей
- Ситуации потребления как драйвер роста категории household
- Формула улучшения розничного формата HouseHold
- Во что верят поставщики и что реально требуется клиенту
- Как договариваться с розничными сетями



ПРОКАЧАЙ СВОИ ХАРД-СКЛЛС С ПРОФЕССИОНАЛАМИ РЫНКА (15 сентября)

Мастер-классы по дизайну, мерчендайзингу, витринистике

- Мастер-класс «Как сделать новогоднюю витрину продающей»
- Мастер-класс «Лайфхаки колориста: как создавать безупречные витрины и маркетплейсы»
- Мастер-класс «Закон и порядок продающих витрин»



ДЕНЬ DIGITAL-MARKETINGA (16 сентября)

Как не потеряться в бесконечном потоке интернет-рекламы

Организатор: **Ingate NEW**

- Аналитическая панель. Тренды в интернет-маркетинге отрасли Household 2021-2022.
- Воронка продаж с сайта: от этапа формирования потребности до покупки и повторных обращений.
- Кейсы. Опыт крупнейших компаний отрасли Household в использовании инструментов интернет-рекламы для решения задач.
- Мастер-классы и дискуссии: новые медиа, маркетплейсы, digital-стратегии и многое другое.



Секция по брендингу КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ В 2 РАЗА, ИСПОЛЬЗУЯ СИЛУ БРЕНДА. СЕКРЕТЫ УСПЕХА ВЕДУЩИХ

ЭКСПЕРТОВ ПО БРЕНДИНГУ (14 сентября)

Организатор секции: **Ассоциация брендинговых компаний России**

- Как продавать больше благодаря сезонному предложению (лимитированным новогодним коллекциям брендов)?
- Как создавать успешные бренды в сегменте HouseHold икратно увеличить продажи? Новейшие методики разработки брендов
- Упаковка. Как пролететь мимо покупателя
- В чем сила, бренд? Как добиться успеха и повысить узнаваемость
- Уникальные корпоративные сувениры или как по-настоящему удивить своих клиентов
- Как повысить повторные продажи бренда.



ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- Посуда
- Кухня
- Текстиль
- Хозтовары
- Пластик
- Свет
- Бытовая техника
- Бытовая химия

КАТАЛОГ НОВИНОК EXPO RETAIL
на сайте www.expo-retail.ru

Уникальная отраслевая информация о лучшей и эксклюзивной продукции товаров для дома и подарков текущего сезона для ритейлеров, возможность предварительно ознакомиться с ещё не представленными в розничных сетях новинками сезона 2020/2021, которые будут впервые презентованы на осенней выставке HouseHold Expo.



Посуда



Подробная деловая программа с тезисами и указанием спикеров опубликована на сайте www.hhexpo.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ

«МОККА Экспо Групп»,
ГК Майер
+7 (495) 363-50-32/33
info@hhexpo.ru

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Москва, МВЦ «Крокус Экспо», пав. 2, залы 9, 10, 11
Станция метро «Мякинино».
На автомобиле: пересечение МКАД (внешняя сторона, 66 км) и Волоколамского шоссе

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЦАХ

Официальный партнёр
по размещению в гостиницах



Подробнее на сайте выставки www.hhexpo.ru